

Pres. Cousy
Fidec
Sal



MOVIMENTO 5 STELLE DI CECINA

Al Presidente del Consiglio Comunale
Luigi Valori
SEDE

Oggetto: registrazione e inserimento sul sito istituzionale delle sedute del consiglio comunale.

Mozione

VISTA la mozione presentata in Consiglio Comunale per favorire la partecipazione dei cittadini alle sedute del Consiglio Comunale e respinta dalla maggioranza;

CONSIDERATO che la suddetta mozione è stata respinta sulla parte riguardante l'orario dei Consigli Comunali, mentre sulla parte riguardante l'inserimento delle registrazioni dei video sul sito istituzionale, la maggioranza, il presidente del consiglio comunale, nonché il sindaco, formalmente non si esprimevano;

VISTO che la mozione presentata dal M5S è stata respinta dalla maggioranza poiché andava a ledere la libertà dei Consiglieri Comunali di poter decidere l'orario delle sedute;

CONDIDERATO che siamo in presenza di due fattispecie che potevano essere emendate in due votazioni separate e che la maggioranza sull'argomento della registrazione e inserimento sul sito istituzionale dei Consigli Comunali non si è formalmente espressa;

CHIEDE LA VOTAZIONE DELLA PRESENTE MOZIONE

1. Il Consiglio Comunale invita il Presidente e il Sindaco a intraprendere tutte le iniziative necessarie nei confronti dei tecnici del comune, per inserire sul sito istituzionale del Comune la registrazione della diretta streaming delle sedute, con l'obiettivo di favorire in questo modo i cittadini impossibilitati alla partecipazione -in diretta streaming o personalmente- poiché impegnati sui luoghi di lavoro o per altri motivi personali.

LA CONSIGLIERA COMUNALE M5S

Farinetti Rosanna

1. Introduction

1.1. Background and Motivation

The purpose of this study is to investigate the impact of digital marketing on consumer behavior. This research is motivated by the rapid growth of digital marketing channels and the need to understand how these channels influence consumer decision-making processes.

The research is structured as follows: Chapter 2 discusses the theoretical framework and hypotheses. Chapter 3 describes the methodology, including the sample and data collection procedures. Chapter 4 presents the results of the data analysis, and Chapter 5 discusses the implications and conclusions of the study.

The findings of this study are expected to provide valuable insights into the effectiveness of digital marketing strategies and their impact on consumer behavior. The results will be discussed in detail in the following chapters.

The study is organized into five main sections. The first section provides an overview of the research topic and its significance. The second section reviews the relevant literature and identifies the research gaps. The third section details the research methodology, including the design, data collection, and analysis techniques. The fourth section presents the empirical results and discusses their implications. The final section concludes the study and offers suggestions for future research.

The research is based on a quantitative approach, using a survey of consumers to collect data. The survey instrument is designed to measure the variables of interest, and the data are analyzed using statistical methods to test the hypotheses.

The study is limited to the context of digital marketing and consumer behavior. The findings may not be generalizable to other contexts or markets. However, the research provides a solid foundation for understanding the relationship between digital marketing and consumer behavior, and the results are expected to be useful for practitioners and researchers alike.

The research is organized into five main sections. The first section provides an overview of the research topic and its significance. The second section reviews the relevant literature and identifies the research gaps. The third section details the research methodology, including the design, data collection, and analysis techniques. The fourth section presents the empirical results and discusses their implications. The final section concludes the study and offers suggestions for future research.

The research is organized into five main sections. The first section provides an overview of the research topic and its significance. The second section reviews the relevant literature and identifies the research gaps. The third section details the research methodology, including the design, data collection, and analysis techniques. The fourth section presents the empirical results and discusses their implications. The final section concludes the study and offers suggestions for future research.